

ヒット商品の秘密をさぐる！ブックリスト



ビジネスにたずさわる者ならだれでも夢見るヒット商品の開発・販売！
今回はそれに役立つ資料を紹介

■ ヒット商品を作るには —マーケティング—

No.	書名	著者	出版社	請求記号
1	「国民食」カレーで学ぶもっともわかりやすいマーケティング入門	井上 岳久	日東書院	675イ
2	花を売らない花売り娘の物語	榎八 成樹	光文社	675ゴ
3	あの商品は、なぜ売れたのか	杉村 貴代	ソーテック社	675ス
4	図解でわかる心理マーケティング	匠 英一	日本経営協会マネジメントセンター	675タ
5	超地域密着マーケティングのススメ	平岡 智秀	クロスメディア・パブリッシング	675ヒ
6	21世紀型ヒット商品の条件	平林 千春	実務教育出版	675ヒ
7	都道府県別ヒット商品の法則	矢野 新一	青春出版社	675ヨ

■ ヒット商品を作るには —過去のヒット商品を参考にしよう—

1	セブン-イレブンおでん部会	吉岡 秀子	朝日新聞社出版局	673ヨ
2	ヒット商品ネーミングの秘密	秋遠 良寛 竹腰 忠夫	講談社	675ア
3	売れた！国産30選	ヒット商品研究所	コア・コーポレート・コミュニケーション	675ウ
4	暮らしの選良ロングセラー事典	選良生活編集部	カタログハウス	675ク
5	ヒット商品この100年	ヒット商品この100年編集委員会	ディーエイチシー	675ヒ

★ ヒット商品の秘密をさぐるために役立つウェブサイト

1	「nikkei trendy net」 経営情報誌「日経トレンド」の「ヒット商品ベスト30」と「ヒット予測ランキング20」を公開している。	http://trendy.nikkeibp.co.jp/
2	「J-marketing.net」 ビジネスリーダーのためのマーケティングサイト。	http://www.jmrtsi.co.jp/

😊 「ビジネスなんでも相談室」の相談事例から

「ビジネスなんでも相談室」 毎月第1・第3水曜日
午後1時～5時、中央図書館で実施。申込は無料。

Q: 飲食店を開業したいが、資金・商品力・店舗運営等で不安



A: その事業をやる理由を見つけてください。それが事業を行ううえで根っこになる。今後は、開店日を決めて、そこから選んで様々な課題をクリアしてください。まず、開店計画書を、自分と向き合って書いてください。また、テクニック的なサイトを紹介しました。