

ブランドでまちおこし！ブックリスト

現在、日本各地で様々な地域ブランドがしのぎを削っています。また、B-1グランプリの盛り上がりなど、B級グルメも大変注目されています。地域活性化のキーワードである地域ブランド。今回は、地域ブランドでまちおこしするための本を集めました。世界に羽ばたけ、おやまブランド！



○ブランドの力を高めるには？

	書名	著者	出版社	請求記号
1	「いなか」おこし！ 地域ブランド戦略を創る	信田 和宏	NTT出版	318ノ
2	地域ブランドを引き出す力 トータルマネジメントが田舎を変える！	金丸 弘美	合同出版	601カ
3	北朝霞物語 始まりはにんじん畑から 商業振興とまちづくり	勝瀬 義仁	埼玉新聞社	601カ
4	成功する「地域ブランド」戦略 九条ねぎが高くても売れる理由	加藤 正明 / 著 橋爪 紳也 / 監修	PHP研究所	601カ
5	地域ブランドと魅力あるまちづくり 産業振興・地域おこしの新しいかたち	佐々木 一成	学芸出版社	601サ
6	事例で学ぶ！ 地域ブランドの成功法則33	田中 章雄	光文社	601タ
7	ブランドの誕生 地域ブランド化実現への道筋	田村 正紀	千倉書房	601タ
8	地域力 渾身ニッポンローカルパワー	地域振興 総合研究所 / 編	講談社	601チ

○大人気！ B級グルメもブランドに！



1	首都圏発 B級ご当地グルメドライブ	-	昭文社	596シ
2	厚木のサムライたち B級グルメ「シロコロ・ホルモン」にみる地域ブランドのつくり方	厚木シロコロ・ホルモン 探検隊・白井真美 / 編著	同友館	601フ
3	B級ご当地グルメで500億円の町おこし なぜ富士宮やきそばはB-1グランプリの覇者となりしか？	渡邊 英彦	朝日新聞出版	601フ
4	B級ご当地グルメでまちおこし 成功と失敗の法則	俵 慎一	学芸出版社	601フ
5	中小都市の「B級グルメ」戦略 新たな価値の創造に挑む10地域	関 桐博 古川 一郎 / 編	新評論	602チ
6	ご当地B級グルメ 関東・伊豆・信州 ウチの町ではコレ常識！ 地元民ご用達のローカルフード	-	日本出版社	673コ

○ブランドのデザインを研究する！



1	地域ブランドと広告 伝える流儀を学ぶ	辻幸恵・枳尾安伸・ 梅村修 / 著	嵯峨野書院	601チ
2	全国の地域ブランド戦略とデザイン 地域ブランド・自治体のイメージアップに貢献したグラフィック特集	-	ピエ・ブックス	674セ
3	地域発のデザイン 特産物からPR誌まで成功した地域ブランド特集	-	パイインターナショナル	674チ
4	日本ブランドが世界を巡る 世界で売するためのデザイン	渡部 千春 / 著 日経デザイン / 編	日経BP社	675フ

○ゆるキャラだって、大活躍！



1	日本全国ご当地キャラクター図鑑 (第2巻もあり)	-	新紀元社	674ニ
2	ローカルヒーロー大図鑑 地元を守る正義の味方、77組大集結！	ブルー・オレンジ スタジアム / 編著	水曜社	674フ
3	全日本ゆるキャラ公式ガイドブック	みうら じゅん	扶桑社	674ミ