



マーケティングがわかるブックリスト

マーケティングは、企業活動のうち対顧客視点で広い範囲において行われています。商品・サービスが「売れる」ためには、マーケティングは欠かせないと言えるでしょう。IT時代を迎えた今日では、多様なマーケティング・リサーチも可能となっています。そこで、今回はマーケティングに関する本をピックアップしてみました。ぜひご活用ください。



■ マーケティングの知識

No.	書名	著者	出版社	請求記号
1	そんなんじゃクチコミしないよ。 ーネットだけでブームは作れない・新ネットマーケティング読本ー	河野 武	技術評論社	675コ
2	マーケティング10の大罪	フィリップ・コトラー	東洋経済新報社	675コ
3	Webマーケティング／広告戦略のセオリー ーWebプロフェッショナルのための黄金則ー	キャサリン・セダ	毎日コミュニケーションズ	675セ
4	図解でわかる心理マーケティング ーお客様の購買行動は「認知科学」で説明できる！ー	匠 英一	日本能率協会 マネジメントセンター	675タ
5	テキストブック 現代マーケティング論 新版	木綿 良行／ (他)著	有斐閣	675テ
6	なぜ予想は裏切られたのか ー「こだわり消費」のマーケティングー	夏目 幸明	PHP研究所	675ナ
7	超地域密着マーケティングのすすめ ー小さな会社は当然。大きな会社もおさえておきたい、エリアNo.1に向けた戦略と戦術ー	平岡 智秀	クロスメディア・ パブリッシング	675ヒ
8	競合と戦わずして勝つ戦略 ー実践ー	丸山 謙治	日本能率協会 マネジメントセンター	675マ
9	下流社会マーケティング ー総中流化から階層化の時代へー	三浦 展	日本実業出版社	675ミ
10	モバイル・マーケティング	恩藏 直人／ (他)著	日本経済新聞出版社	675モ

■ マーケティング・リサーチ

1	図解よくわかるこれからの市場調査 ーなるほど！これでわかったー	指方 一郎	同文館出版	675サ
2	実践！！ネットリサーチ ーマーケティング担当者必携BOOKー	宣伝会議／編	宣伝会議	675ジ
3	購買心理を読み解く統計学 ー事例で見る心理・調査データ解析28ー	豊田 秀樹／ 編著	東京図書	675ト
4	「市場調査」集中講座 ープレゼン&セールスに即役立つー	牧野 真	アспект	675マ
5	マーケティング・リサーチ用語辞典 改定新版	日本マーケティング・ リサーチ協会／編	同友館	675マ

■ 商品計画

1	共感力でヒットをねらえ ーベストセラーの秘密ー	内田 広由紀	視覚デザイン研究所	675ウ
2	あの商品は、なぜ売れたのか ーヒット商品の舞台裏にあるマーケティング＋プロモーション戦略に学ぶー	杉村 貴代	ソーテック社	675ス
3	ブランドらしさのつくり方 ー五感ブランディングの実践ー	博報堂ブランド デザイン／著	ダイヤモンド社	675ハ

□ マーケティングに役立つウェブサイト

1	「社団法人日本マーケティング協会」。わが国におけるマーケティングの進歩・発展をはかることを目的に昭和32年に設立された。マーケティングの理論と技法の研究、教育、普及に努めている。	http://www.jma2-jp.org/
2	「社団法人日本マーケティング・リサーチ協会」。マーケティング・リサーチの健全な発展と普及、倫理の確立を目指し、昭和50年に設立されたマーケティング・リサーチ業の団体。	http://www.jmra-net.or.jp/
3	「Researcher情報交流街」。調査やマーケティングの仕事をしている人、勉強している人、興味のある人との情報交流街。マーケティング初心者にもわかりやすくなるサイト。	http://www.geocities.co.jp/WallStreet/7166/

※請求記号…図書館の本の背ラベルの記号です。上記の本は、すべて当館で所蔵しています。

小山市立中央図書館